

## **Junioshow Rekor Ziyaretçiyle Kapılarını Kapattı**

### **Junioshow 64 Ülkeden 26.424 Profesyonel Ziyaretçiyi Ağırladı**

Bursa’da yılın ilk fuarı olan Bursa Uluslararası Bebe, Çocuk Hazır Giyim & Çocuk İhtiyaçları Fuarı Junioshow sona erdi. 200’e yakın katılımcı firma ile katılımcı sayısında rekorla kapılarını açan Junioshow, dört gün boyunca 64 ülkeden 26.424 sektör profesyoneli ni ağırlayarak ziyaretçi sayısında da kendi rekorunu kırdı.

TÜYAP Bursa Fuarçılık A.Ş. ve Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından, Bebe Çocuk Konfeksiyon Sektörü Sanayici ve İş Adamları Derneği (BEKSİAD) işbirliğiyle düzenlenen Junioshow, sektörün moral kaynağı oldu. TÜYAP Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi’nde gerçekleştirilen fuarda 200’e yakın katılımcı firma, dört gün boyunca özel dekor stantlarda 0-12 yaş bebek ve çocuk hazır giyim ilkbahar-yaz kreasyonlarını sergiledi. Fuar kapsamında ayrıca 1.150 yabancı alıcı ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştiren katılımcı firmalar, önemli işbirliklerine imza attı.

### **64 ÜLKEDEN 26 BİN 424 İŞ İNSANI BURSA PAZARINA ODAKLANDI**

Yerli ve yabancı bebe-çocuk konfeksiyonu sektörünü bir araya getiren Junioshow Fuarı’nı değerlendiren TÜYAP Bursa Fuarçılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, 2019 yılının ilk buluşması olan fuarın 64 ülkeden gelen 26 bin 424 iş profesyoneli tarafından ziyaret edildiğini söyledi. Junioshow’un yurt içi ve yurt dışındaki alıcılardan büyük ilgi gördüğünü kaydeden Ersözlü, verilen milyon dolarlık siparişler ile fuarın hem bölge hem de ülke ekonomisine katma değer sağladığını vurguladı. Junioshow’u yoğun tanıtım çalışmaları hazırladıklarını belirten Ersözlü, “TÜYAP yurt dışı ofislerimizin çalışmaları, Ticaret Bakanlığının koordinasyonu ile BTSO’nun UR-GE projeleri kapsamında; A.B.D., Afganistan, Almanya, Avustralya, Azerbaycan, Beyaz Rusya, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Bosna Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Çek Cumhuriyeti, Fas, Gana, Gürcistan, Hindistan, Hollanda, Filistin, Fransa, Irak, İngiltere, İran, İsrail, İspanya, İsveç, Kazakistan, Kanada, Katar, Kırgızistan, Kosova, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Kuveyt, Libya, Lübnan, Macaristan, Makedonya, Malezya, Mısır, Moldova, Özbekistan, Nijerya, Norveç, Pakistan, Polonya, Romanya, Rusya, Senegal, Sırbistan, Singapur, Slovakya, Somali, Sudan, Suriye, Suudi Arabistan, Tacikistan, Tanzanya, Tunus, Türkmenistan, Ukrayna, Umman, Ürdün, Yemen ve Yunanistan’dan gelen 1.150 iş insanı Junioshow’u ziyaret etti. Yurt içinden ise İstanbul, Gaziantep, İzmir, Ankara ve Denizli başta olmak üzere 40’tan fazla şehirden gelen sektör temsilcileri fuarda yer aldı. Junioshow Fuarı’nda kurulan iş bağlantıları sektörün üretimine, rekabetine ve ihracatına büyük katkı sağladı.” diye konuştu.

### **YILIN İKİNCİ BULUŞMASI 3 – 6 TEMMUZ 2019’DA**

Ersözlü, yılın ikinci Junioshow Fuarı’nın 3 – 6 Temmuz 2019 tarihleri arasında “sonbahar – kış” konsepti ile ziyaretçileriyle buluşacağını belirterek, “Junioshow Fuarı için şimdiden hazırlıklara başladık. Yine dekor stantların yer alacağı fuar, yeni pazarlara açılmak ve mevcut pazar paylarını artırmak isteyen firmaların katılımı ile gerçekleşecek.” dedi.

### **SEKTÖR, JUNIOSHOW İLE İHRACAT ODAKLI VİZYONA KAVUŞTU**

Fuarı değerlendiren BTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Kuş, Bursa’nın bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründe uzun yıllara dayanan bir tecrübeye sahip olduğunu söyledi. Bursa’nın sektördeki üretim ve tasarım kalitesini Junioshow ile uluslararası boyuta taşıdıklarını ifade eden İsmail Kuş, “Önceleri yalnızca iç piyasaya mal satan Bursalı firmalarımız Junioshow

sayesinde ihracat odaklı bir vizyona kavuştu. Fuarı katılan firmalarımızı bu yıl da Ticari Safari ve UR-GE projelerimiz kapsamında düzenlediğimiz alım heyeti organizasyonu ile 64 ülkeden 1.150 yabancı alıcıyla buluşturduk. Çok sayıda yeni iş bağlantısının gerçekleştiği fuarımız, firmaların ihracatçı kimliğine güç kattı.” dedi.

### **FUARA İLGİ HER GEÇEN YIL ARTIYOR**

Junioshow Fuarı'nın her geçen sene büyüdüğünü ve sektörde marka fuar haline geldiğini belirten İsmail Kuş, “Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektöründeki firmalarımızın birlikteliği ve uyumlu çalışma becerisi sayesinde fuarımız kısa sürede önemli bir mesafe kat etti. Fuarımıza ilgi her geçen yıl artıyor. Bu yıl katılımcı sayısı, yabancı ziyaretçi sayısı ve toplam ziyaretçi sayısında en yüksek seviyeye ulaştık. Fuarımıza katılan tüm firmalarımıza teşekkür ediyorum. Junioshow, gelecek yıllarda da sektörümüzün rekabetçiliğine güç katmaya devam edecektir.” diye konuştu.

### **YABANCI ALICILAR HAYRAN KALDI**

BEKSİAD Başkanı Ömer Yıldız ise fuara ilişkin yapmış olduğu değerlendirmede şunları söyledi: “Bebe çocuk konfeksiyonu sektörünün Bursa'nın geleceğine yön veren sektörlerden biri haline gelmesinde Junioshow Fuarı'nın büyük payı var. Fuarımız, sektörün potansiyelinin en üst seviyede değerlendirilmesi için önemli fırsatlar sunuyor. Dünya çapındaki alıcılar ve sektör profesyonellerini firmalarımızla buluşturan Junioshow sayesinde firmalarımız bu yıl da önemli iş bağlantılarına imza attı. Yabancı konukların firmalarımızın ürünlerine hayran kaldıklarını ve ürünlerin kalitesini takdir ettiklerini gördük. Başta BTSO olmak üzere fuarın düzenlenmesinde emeği bulunan tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.”

### **JUNIOSHOW DEFİLESİ BÜYÜK İLGİ GÖRDÜ**

Katılımcı firmaların fuara özel hazırladıkları yeni koleksiyonlarından oluşan Junioshow Defilesi, 9 Ocak Çarşamba ve 10 Ocak Perşembe günleri renkli bir atmosferde gerçekleşti. Ziyaretçilere görsel bir şölen yaşatan defilede, firmalarının kreasyonlarına uygun özel hazırlanan trend ürünler, küçük mankenlerin dansları eşliğinde “90'larda Çizilmiş”, “Piknik”, “Kaykaycı Çocuk”, “Babam Gibi”, “Dans Provası”, “Meleklerin Hediyesi”, “Küçük Trendsetter”, “50'li Yıllar” konseptleri sunuldu.