

Junioshow 28 Bine Yakın Sektör Profesyonelini Ağırladı

Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sektörü 'Junioshow'la 2020'ye Moralli Başladı

Tüyap Bursa Fuarcılık A.Ş. ve Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) tarafından, Bebe Çocuk Konfeksiyonu Sanayici ve İş Adamları Derneği (BEKSİAD) işbirliğiyle düzenlenen Junioshow Bursa Uluslararası Bebe, Çocuk Hazır Giyim & Çocuk İhtiyaçları Fuarı sona erdi. 200'e yakın firmanın katıldığı fuarı 65 ülkeden 27 bin 892 sektör profesyoneli ziyaret etti.

Bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün Türkiye'deki en önemli buluşmaları arasında yer alan Junioshow Fuarı bu yıl da ziyaretçilerin büyük ilgisi ile karşılandı. Bursa'da 2020 yılının ilk fuar organizasyonu olan ve 8-11 Ocak tarihlerinde Tüyap Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırlayan Junioshow, sektörün ihracatına güç kattı. Yurt dışından 65 ülkeden 1.300'e yakın yabancı alıcının ziyaret ettiği fuar, yapılan iş görüşmeleriyle birlikte milyonlarca dolarlık iş bağlantılarına öncülük etti.

65 ÜLKEDEN 27 BİN 892 İŞ İNSANI BURSA PAZARINA ODAKLANDI

Yerli ve yabancı bebe-çocuk konfeksiyonu sektörünü bir araya getiren fuarı değerlendiren TÜYAP Bursa Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, 2020 yılının ilk buluşması olan Junioshow Fuarı'nın 65 ülkeden gelen 27 bin 892 iş profesyoneli tarafından ziyaret edildiğini söyledi. Yurt içi ve yurt dışından büyük ilgi gören fuarın verilen milyonlarca dolarlık sipariş ile hem bölge hem de ülke ekonomisine katma değer sağladığını belirten Ersözlü, "200'e yakın katılımcı firma 10 binden fazla modelini yine tek tip özel dekor stantlarda ilkbahar – yaz konseptinin en son trendlerini sergiledi. Yoğun tanıtım çalışmaları ile hazırlandığımız Junioshow Fuarı'nda TÜYAP yurt dışı ofislerinin çalışmaları, Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonu ile BTSO'nun UR-GE projesi kapsamında; A.B.D., Afganistan, Almanya, Arnavutluk, Azerbaycan, Bahreyn, Bangladeş, Beyaz Rusya, Birleşik Arap Emirlikleri, Bosna Hersek, Bulgaristan, Cezayir, Çekya, Çin, Danimarka, Fas, Gana, Güney Afrika, Gürcistan, Hırvatistan, Hindistan, Filistin, Finlandiya, Irak, İngiltere, İran, İsrail, İtalya, Kanada, Katar, Kazakistan, Kenya, Kırgızistan, Kosova, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Kuveyt, Libya, Litvanya, Lübnan, Macaristan, Makedonya, Mısır, Moldova, Özbekistan, Nijerya, Pakistan, Polonya, Romanya, Rusya, Senegal, Sırbistan, Slovakya, Somali, Sudan, Suriye, Suudi Arabistan, Tacikistan, Tunus, Türkmenistan, Ukrayna, Umman, Ürdün, Yemen ve Yunanistan'dan gelen 1.245 iş insanını ağırladık. Yurt içinden ise İstanbul, Gaziantep, İzmir, Ankara, Manisa, Antalya ve Denizli başta olmak üzere 49 ilden gelen sektör temsilcileri fuarı ziyaret etti. Fuar süresince kurulan iş bağlantıları sektörün üretimine, rekabetine ve ihracatına büyük katkı sağladı." diye konuştu.

"SEKTÖRE MORAL VERDİ"

Junioshow Fuarı ile bebe ve çocuk konfeksiyonu sektörünün 2020 yılına moralli başladığını kaydeden BTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Kuş, fuarda dünya trendini belirleyen 10 bine yakın modelin profesyonel alıcıların beğenisine sunulduğunu söyledi. Dört ayrı salonda toplam 20 bin metrekare alanda düzenlenen fuara bu yıl 200'e yakın firmanın katıldığını belirten İsmail Kuş, "Firmalarımız, 0-12 yaş arası bebe ve çocuk hazır giyimi ilkbahar-yaz koleksiyonlarını sergiledi. BTSO olarak UR-GE ve Ticari Safari projelerimiz kapsamında

gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla bu fuarda da dünyanın dört bir yanından yabancı alıcıları firmalarımızla bir araya getirdik. İlk günden bu yana sektörün ihracat potansiyeline önemli katkılar sağlayan Junioshow, bir kez daha çok sayıda işbirliğine sahne oldu. Önümüzdeki dönemde de sektörümüzün yanında olmayı sürdüreceğiz. Fuarımızın düzenlenmesinde katkıları bulunan Ticaret Bakanlığımıza ve işbirliği kuruluşlarımız TÜYAP Bursa ve BEKSİAD'a teşekkür ediyorum." diye konuştu.

"YABANCI ALICILAR BÜYÜK İLGI GÖSTERDİ"

Bebe ocuk Konfeksiyonu Sanayici ve İş Adamları Derneği (BEKSİAD) Başkanı Ömer Yıldız, Junioshow Fuarı'nın sektörün yükselen ivmesine bir kez daha g kattığını vurguladı. Sektörü tek çatı altında buluşturan fuara katılan firmaların özellikle yabancı alıcıların ilgisinden son derece memnun kaldığını ifade eden Yıldız, "Fuara kendi imkanlarıyla gelenleri de dahil ettiğimizde 2 bine yakın yabancı'nın geldiğini görüyoruz. Yakın coğrafyamızda yaşanan sıkıntılara rağmen bu kadar yabancıyı fuara getirebilmek çok önemli bir başarıdır. Çok sayıda ihracat anlaşmasının yapıldığı fuar, sektörümüze 2020 yılı için mit verdi. Sektörümüzün gelişimi adına iş birliği içerisinde çalıştığımız BTSO'ya ve TÜYAP'a teşekkür ediyorum." dedi.

JUNIO FASHION SHOW FUARA RENK KATTI

Öte yandan fuara katılan firmaların özel olarak hazırladıkları yeni koleksiyonlarının sergilendiği 'Junio Fashion Show' etkinliği de fuara renk kattı. Firmaların 0-12 yaş grubu ilkbahar yaz koleksiyonlarının ocuk mankenler tarafından sergilendiği defileler, ziyaretçilerin büyük beğenisini topladı.

Saygılarımızla,